



Partner chiave

Quali partner possiamo utilmente coinvolgere?



Attività chiave

Quali attività principali dobbiamo intraprendere?



Offerta di valore

Quali esigenze soddisfa la nostra offerta?



Relazioni con i clienti

Quale rapporto vogliamo costruire con i clienti?



Segmenti di clientela

Quali segmenti di clientela ci interessano?



Risorse chiave

Quali sono le nostre principali risorse?



Canali di vendita

Quali canali usiamo per distribuire i nostri prodotti?



Struttura dei costi

Quali sono i nostri costi?



Flussi di ricavi

Quali ricavi possiamo prevedere?



Costi sociali e ambientali

Quali sono i costi sociali e ambientali della nostra impresa?



Benefici sociali e ambientali

Quali sono i benefici sociali e ambientali della nostra impresa?