



IL CONSUMO CHE  
CI PIACE

La ricerca  
sul campo



## fase 2 - LA RICERCA SUL CAMPO

---

Per sviluppare un'idea imprenditoriale corretta e sostenibile è indispensabile procedere, prima di tutto, con una **accurata ricerca**.

Ognuno di voi dovrà, quindi, **analizzare** autonomamente le **caratteristiche del proprio territorio**, identificando non solo i **fattori** che lo **contraddistinguono positivamente** (come le *materie prime*, la *specializzazione produttiva*, le *tradizioni*, le *maestranze*, *l'attenzione al consumatore*, ecc...), ma anche i **bisogni sociali, economici e ambientali** del vostro territorio.





## fase 2 - LA RICERCA SUL CAMPO

---

Per svolgere un'accurata analisi del territorio e dei suoi bisogni è necessario partire da **fonti oggettive**:

- **documenti pubblici**,
- **dati statistici**,
- **articoli** di giornali,
- **interviste** con amministratori locali e imprenditori,
- valutazioni di responsabili di **associazioni** e **onlus**,
- **interviste con i consumatori**.

Ogni voce vi racconterà un tassello della storia e delle necessità del territorio.

**Ascoltatele!**



## fase 2 - LA RICERCA SUL CAMPO

---

**Evitate** di elaborare idee progettuali basate su **idee preconcrete**, su **sensazioni generalizzanti** e sul **“secondo me...”**

Raccogliete dati e ***informazioni concrete*** e costruite la vostra proposta su **fatti reali** e **oggettivi**.

**La creatività verrà di conseguenza!**



## fase 2 - LA RICERCA SUL CAMPO

---

La ricerca individuale dovrà cercare di tenere in considerazione il punto di vista specifico della **funzione operativa** di ognuno di voi.

I responsabili dei vari settori, quindi, dovranno affinare la loro analisi provando a rispondere alle **esigenze operative** della **propria area di intervento**.

*Responsabili degli Acquisti*

*Responsabili Commerciali*

*Responsabili tecnici di Produzione*

*Responsabili della Comunicazione*

*Responsabile per i rapporti con i consumatori*



## fase 2 - LA RICERCA SUL CAMPO

---

Una **sintesi dei risultati** di ogni vostra singola ricerca dovrà essere riportata in classe per una prima **condivisione**.

Ognuno dovrà cercare di dare un **personale contributo di idee**; ma dovrà anche essere pronto a **rielaborare**, durante la discussione, **quanto apportato dagli altri**.





## fase 2 - LA RICERCA SUL CAMPO

---

Attraverso una ***decisione assembleare***,  
a questo punto, dovrete definire:

**1**

quali **opportunità** vi vengono offerte dal **territorio**;



**2**

quali **bisogni** potreste soddisfare;



**3**

in quale dei **3 settori** desiderate cimentarvi;



**4**

quale **prodotto o servizio** intendete **proporre**.



## fase 2 - LA RICERCA SUL CAMPO

---

Per aiutarvi nella fase di ricerca, prima di tutto, **scaricate** e analizzate i **documenti** che appaiono nell'**area risorse** di questa fase.







## fase 2 - LA RICERCA SUL CAMPO

---

Ricordate di dedicare il **tempo necessario** per fare una ricerca qualitativamente valida e per prendere una decisione ponderata e basata su dati oggettivi.

*Appena siete pronti, inviate le vostre soluzioni al tutor.*





IL CONSUMO CHE  
CI PIACE

**BUON LAVORO!**