



IL CONSUMO CHE
CI PIACE

Progetto We Like

Progetto di formAzione per studenti sul consumo responsabile

Profitti e Utili

Quello che ci serve sapere è che il cosiddetto profitto non è altro che la differenza tra entrate e uscite. **NON E' L'OBIETTIVO DELLE NOSTRE ATTIVITA'**

Produrre un utile è importante perché in caso contrario non potremmo risparmiare i nostri soldi e investire nel nostro futuro...

...generare solo il reddito sufficiente a pagare le spese senza che rimanga nulla (o per dirla in termini economici, puntare al pareggio o break even) non è una buona ricetta per gli individui o le organizzazioni che aspirino a qualcosa di più della semplice sopravvivenza.

Utili e Profitti sono esattamente la stessa cosa, ma Utili è un termine più appropriato

Nel linguaggio economico

RICAVI

- COSTI

= UTILE

Nel linguaggio comune

SOLDI CHE ENTRANO

~~- SOLDI CHE ESCONO~~

= SOLDI RIMASTI

Il conto economico

In un conto economico sono elencate tre voci, dall'alto verso il basso: 1) denaro che entra; 2) il denaro che esce; 3) il denaro rimasto. Nel linguaggio economico queste tre voci si chiamano RICAVI, COSTI e UTILE

Le imprese redigono un conto economico per:

- Descrivere l'andamento degli utili;
- Individuare i costi eccessivi;
- Analizzare l'incremento o decremento dei ricavi nel corso del tempo

Come le organizzazioni usano il denaro

	Aziende	Stato	Organizzazioni non-profit
Soldi che entrano	Vendite Compensi Interessi Diritti Ecc...	Tasse Vendita obbligazioni Vendita di proprietà o servizi	Donazioni Offerte Sovvenzioni Vendita prodotti o servizi
Soldi che escono	Costi dei bene e dei servizi venduti Stipendi Utenze	Servizi pubblici, istruzione, sanità, difesa, infrastrutture, stipendi e pensioni	Costi attività Stipendi Affitti Utenze
Soldi rimasti	Utili (profitti) distribuiti a soci/azionisti	Investimenti	Le non profit non sono autorizzate dalla legge a distribuire utili ai fondatori

Il costo totale di un prodotto (esempio Giant Shoe)

Giant Shoe acquista materie prime necessarie a fabbricare le calzature a un costo di 3 euro per paio di scarpe

L'azienda assembla le materie prime per realizzare le scarpe finite a un costo di 4 euro per paio di calzature

Successivamente trasporta le scarpe finite presso rivenditori. Supponiamo che questo costo ammonti a 1,5 euro per paio di scarpe

Il costo totale necessario a produrre le scarpe e trasportarle nel luogo dove potranno essere effettivamente vendute ammonta quindi a 8,550 circa per paio di calzature. Ora il rivenditore acquista le scarpe da Giant Shoes guadagna quindi 14 euro per ogni paio di scarpe venduto.

Questi 14 euro sono detti «margine lordo» perché rappresentano l'importo guadagnato da Giant Shoe dopo aver dedotto i costi assolutamente essenziali di manifattura e trasporto.

In un certo senso la retribuzione netta di Giant shoe rappresenta il 62,2% dei ricavi (il rivenditori venderà poi le scarpe al cliente finale a 39,9555 al paio ma questa è una altra storia).

Ora Giant Shoe utilizza il suo margine lordo di 14 euro (la sua retribuzione netta) per coprire diverse spese.

Se l'azienda predispone un buon piano l'azienda vende tutta la merce...ma RICORDA che l'azienda paga tutti gli stipendi e altre spese utilizzando il suo margine lordo o retribuzione netta.

Poiché Giant Shoe riesce a trattenere solo il 62% di quanto ricava dai venditori, però, può avere 4000 euro in più di margine lordo deve generare un ricavo di 6429 euro (il 62% di 6429 è uguale appunto a 4000 euro)

Per calcolare il ricavo necessario a coprire una spesa aggiunti (per esempio uno stipendio) basta dividere la spesa percentuale di margine lordo (4000 euro diviso 0,622 fa 6429 euro)

Termini da ricordare

- Entrate (soldi che entrano)
- Costi (soldi che escono)
- Utile o profitto (Ciò che rimane dei ricavi dopo aver detratto i costi)
- Conto economico (sintesi dei ricavi e dei costi di una organizzazione in un certo periodo di tempo di solito un trimestre o un anno)
- Ricavi (Denaro derivante dalle vendite di servizi o prodotti)
- Introiti (ricavi più interessi, noleggi, diritti o altri introiti passivi)
- Margine o margine lordo (Ricavi meno i costi relativi a produrre beni o servizi venduti (espresso di solito in percentuale dei ricavi)
- Costo dei beni o costo dei ricavi (Costo diretto per il venditore dei beni o servizi venduti)
- Pareggio o break even (quando il denaro che entra pareggia quello che esce)
- Costo del lavoro (Costo complessivo dello stipendio di un dipendente comprendente spese sanitarie, contributi previdenziali e di fine rapporto, trattenute fiscali di legge)

FOCUS: Economico

- **Risorse (disponibili e necessarie)**
(persone, competenze, sedi, attrezzature, tempo, mezzi di trasporto,...)
- **Costi (previsti)**
(remunerazione del lavoro delle persone, sedi, utenze, attrezzature, mezzi di trasporto,...)
- **Budget di progetto: analisi del rapporto tra le risorse necessarie (e i costi relativi) e le risorse disponibili**
(valorizzazione di competenze, sedi in comodato gratuito, donazioni finanziarie, contributi economici per co-finanziamento, volontariato professionale,...)

Le risorse umane, tecniche e strumentali

Per completare la risposta alla domanda «come, con quali risorse?» si possono utilizzare delle semplici tabelle che schematizzano l'uso di tali risorse per ciascuna delle attività ed azioni del progetto.

Sono la tabella delle Risorse Umane e la Tabella delle Risorse Tecniche e Strumentali.

STRUMENTI

Risorse umane necessarie

Attività	Quantità e funzione risorse umane coinvolte	Titoli, qualifiche ed esperienza attinenti
1. Assistenza domiciliare 1.1 Compagnia 1.2 Spesa 1.3 Acquisto medicinali	A - N° 1 Capo progetto B - N° 10 volontari	
2. Socializzazione 2.1 Gite 2.2 Circolo 2.3 Attività culturali	A - N° 1 Capo progetto B - N° 1 autista C - N° 10 volontari	
TOTALE	A - N° 1 Capo progetto B - N° 1 autista C - N° 10 volontari	A – Laurea in Scienze della comunicazione; esperienza pluriennale di gestione progetti nel settore B - Possesso patente C da 5 anni C - Esperienza pluriennale in progetti di sostegno e assistenza ad anziani

STRUMENTI – 3

Risorse tecniche e strumentali previste

Attività	Risorse
1. Assistenza domiciliare 1.1 Compagnia 1.2 Spesa 1.3 Acquisto medicinali	Spazi e strutture logistiche: coordinamento presso sede associazione Attrezzature sede: 1 postazione PC con web, 1 fotocopiatrice, 2 telefoni Materiali comunicativi: 10 poster 2x3, 100 volantini, Abbonamento annuale a riviste: CHI, VIP, GENTE, FILOSOFIA TEORETICA E APPLICATA, MONDO CARPA.
2. Socializzazione 2.1 Gite 2.2 Circolo 2.3 Attività culturali	Spazi e strutture logistiche: 1 Sala 120 mq. + sede associazione Attrezzature sede: 50 sedie, 5 tavoli, frigo, dispensa, armadio, 1 TV, 1 schermo, 1 proiettore, 1 PC portatile, giochi vari, 1 stereo. Mezzi di trasporto: 1 minibus 25 posti

La costruzione del budget

- stima delle risorse già disponibili
- stima realistica delle possibili entrate
- stima delle risorse da impiegare
- stima delle valorizzazioni
- stima dei costi:
 - ✓ **variabili**, cioè che variano in proporzione al volume di attività
 - ✓ **fissi**, cioè che non variano in proporzione al volume delle attività;

Risorse umane, tecniche e strumentali previste

Attività	Risorse Tecniche	Risorse umane	Competenze (chi fa cosa nel gruppo)	Costo (variabile o fisso)
1. Assistenza domiciliare 1.1 Compagnia 1.2 Spesa 1.3 Acquisto medicinali	Spazi e strutture logistiche: coordinamento presso sede associazione Attrezzature sede: 1 postazione PC con web, 1 fotocopiatrice, 2 telefoni Materiali comunicativi: 10 poster 2x3, 100 volantini, Abbonamento annuale a riviste:	A - N° 1 Capo progetto B - N° 10 volontari	Pubbliche relazioni Competenze web Contatti stampa	Fisso Fisso Variabile
2. Socializzazioni 2.1 Gite 2.2 Circolo 2.3 Attività culturali	Spazi e strutture logistiche: 1 Sala 120 mq. + sede associazione Attrezzature sede: 50 sedie, 5 tavoli, frigo, dispensa, armadio, 1 TV, 1 schermo, 1 proiettore, 1 PC portatile, giochi vari, 1 stereo. Mezzi di trasporto: 1 minibus 25 posti	A - N° 1 Capo progetto B - N° 1 autista C - N° 10 volontari	Guidatore patente C Capacità organizzative Organizzazione eventi	Fisso Variabile Fisso

La costruzione del budget

Attività	Risorse tecniche	Costo unitario	Costo totale
Promozione dell'iniziativa e spettacolo finale	n° 600 brochure	€ 0.35	€ 210,00
	n° 5.000 volantini	€ 0, 03	€ 150,00
	n° 200 locandine	€ 0,10	€ 20,00
Fase esecutiva Laboratorio teatrale	materiali di cancelleria e di consumo		€ 400,00
	Noleggio Costumi	N° 10 costumi € 120. cad	€ 1.200,00
	Noleggio amplificazione per spettacolo finale		€ 150,00
	Affitto teatro		€ 300,00

La costruzione del budget

Attività	Risorse umane	Costo unitario	Costo totale
Gestione del progetto	Assicurazione volontari	€ 8,00 x 15 volontari	€ 120,00
Personale coinvolto	Docenti	N° 2 docenti x 60 ore ciascuno x € 45/ora	€ 5.400,00
	Volontari	N° 15 x 80 ore x 4 €	€ 4.800,00
	Responsabile del progetto	N° 1 x 10 mesi x € 450,00	€ 4.500,00
COSTO TOTALE DEL PROGETTO			
TOT. CONTRIBUTO RICHIESTO			
QUOTA A CARICO ODV			