



IL CONSUMO CHE
CI PIACE

Progetto We Like

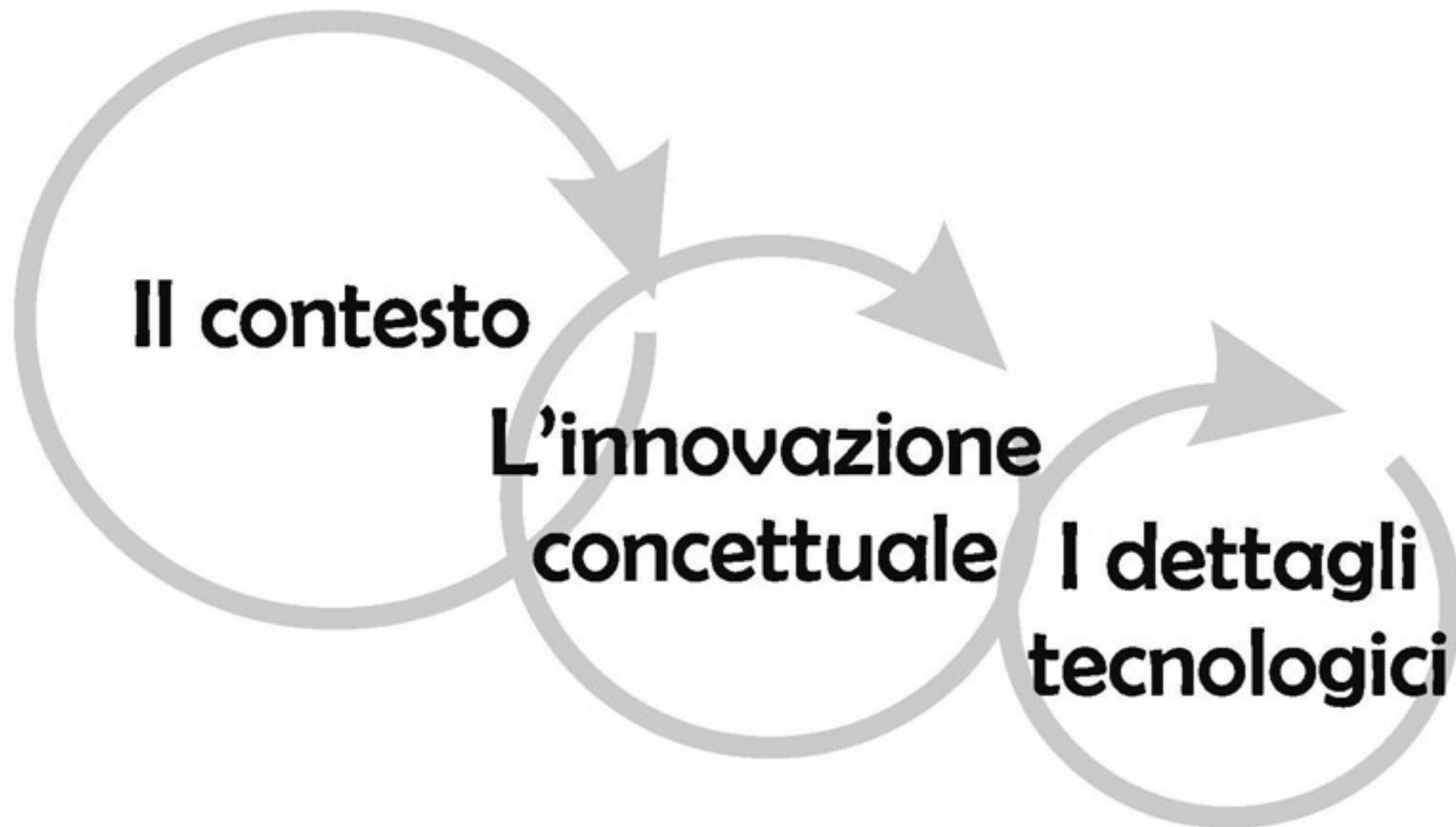
Progetto di formAzione per studenti sul consumo responsabile

Comunicare

Comprendere messaggi di genere diverso di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali)

- Rappresentare eventi, principi, concetti, norme, procedure, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, ecc. utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali).

Dal Macro al micro



Evidenzia l'Analisi di contesto

la presentazione deve dare riferimenti del contesto dove la vostra idea opera, quali problemi risolve, quali mercati può soddisfare.

Prima di scendere in dettagli tecnici vanno dati questi riferimenti, è la mappa su cui si muoverà il vostro discorso e la mente di chi ascolta».

Trova un riferimento attuale

Per vedere come usare magistralmente i riferimenti si può vedere il keynote che Steve Jobs fece per presentare il suo primo iPhone nel 2007.

Il Ceo di Apple utilizzò (per parecchi minuti) i produttori e i modelli di cellulari dell'epoca come un saltatore con l'asta usa la buca alla base dell'asticella: la sua presentazione fece perno su questo punto per poi eseguire un salto innovativo per il mondo della telefonia, che però, senza quel riferimento al mondo precedente, non avrebbe avuto lo stesso risultato.

Se il prodotto migliora o cambia qualcosa che già esiste, va cercato un punto (un prodotto o servizio) su cui la presentazione possa fare perno.

Slides semplici ed efficaci

Una delle cose che colpiscono di più in una presentazione mal riuscita sono proprio le slide. È difficile dire come impostare le slide di una presentazione: ognuno ha il suo stile. Una regola sopra tutte va comunque data: le slide di una presentazione non sono da confondere con le pagine di un libro. Questo è l'errore più grossolano: volere scrivere tutto sulle slide quando invece queste devono dire quello che voi non potete dire.

Vanno usati immagini, filmati e infografica ma pochissime parole: quelle sono responsabilità di chi presenta. Nessuno le leggerà e se ci proverà si indispetterà, per la fatica.

Numeri senza dare i numeri!

Il Canvas, il mercato potenziale, i tempi in cui si pensa di iniziare a guadagnare, la scalabilità del business. Sono numeri e sono importanti. Certo se si è solo all'inizio del percorso di progetto non si avranno le idee chiare su tutto, ma dare qualche numero aiuta la commissione a capire di cosa si sta parlando e soprattutto che si sa prendere in considerazione quello che la maggior parte dei progettisti (specie quelli italiani) non sanno trattare: i numeri e il mercato.